



## **ΜΝΗΜΟΝΙΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ**

Μεταξύ του

**«Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων & Τουρισμού»  
του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου**

και της

**«Grecotel Hotels & Resorts»**

### **A. ΠΡΟΟΙΜΙΟ**

Σήμερα, 14 Απριλίου 2022 μεταξύ της κας Μαρίας Δασκαλαντωνάκη, Νόμιμου Εκπροσώπου της Grecotel Hotels & Resorts, της κας. Ειρήνης Δήμου, Προέδρου του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού της Σχολής Επιστημών Διοίκησης και Οικονομίας του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου - ΕΛ.ΜΕ.ΠΑ., συντάχθηκε και υπεγράφη το παρόν μνημόνιο Συνεργασίας.

### **B. ΣΚΕΠΤΙΚΟ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ ΤΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ**

#### **B.1. Διαμόρφωση κοινού τόπου συνεργασίας**

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού (ΔΕ&Τ) του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου (ΕΛ.ΜΕ.ΠΑ), προσφέρει πανεπιστημιακού επιπέδου θεωρητική και πρακτική εκπαίδευση στα γνωστικά αντικείμενα της Διοίκησης Επιχειρήσεων και του Τουρισμού με στόχο την δημιουργία εξειδικευμένων επιστημόνων και στελεχών στον τουρισμό. Το Τμήμα υιοθετεί καινοτόμες προσεγγίσεις στην προσπάθειά του να ενσωματώσει στην εκπαιδευτική διαδικασία, τη γνώση που παράγεται από τα μέλη ΔΕΠ μέσα από την ερευνητική και συμβουλευτική τους δράση.

Η Grecotel Hotels & Resorts αποτελεί μια εδραιωμένη ξενοδοχειακή εταιρία στην Κρήτη αλλά και σε ολόκληρη τη χώρα, η οποία πρωτοπορεί διαρκώς ως προς την ανάπτυξη καινοτόμων τουριστικών υπηρεσιών και συμβάλλει στην ανάδειξη και αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος της χώρας μας.



Τόσο το Τμήμα ΔΕ&Τ, όσο και η διοίκηση της εταιρίας Grecotel H&R μοιράζονται ένα κοινό όραμα αναφορικά με την τουριστική εκπαίδευση στη χώρα μας και αναγνωρίζουν την ανάγκη συμπόρευσης, με αντικειμενικό στόχο την αξιοποίηση κάθε διαθέσιμου ανθρώπινου και υλικού πόρου, προς όφελος της τουριστικής ανάπτυξης. Οι κοινές αξίες αποτελούν τη βάση μιας επιτυχημένης και αποδοτικής επικοινωνίας και οδηγούν στην ανάπτυξη συνεργασίας, αμοιβαία επωφελούς και για τις δύο πλευρές σε ένα πολύ επίπεδο διεπιστημονικό και αλληλένδετο επιχειρηματικό περιβάλλον.

Στο πλαίσιο της εξωστρέφειας και διασύνδεσης με την αγορά και την κοινωνία, το Τμήμα ΔΕ&Τ, έχει ήδη αναπτύξει διαύλους επικοινωνίας με στελέχη της τουριστικής βιομηχανίας της Κρήτης, έχουν τεθεί οι βάσεις για το σχεδιασμό δράσεων κι έχει καταρτιστεί ένα χρονοδιάγραμμα συνεργασίας, στα πλαίσια του οποίου, η υλοποίηση των δράσεων δε θα γίνεται αποσπασματικά, αλλά δομημένα, ώστε να προκύψουν τα μέγιστα δυνατά οφέλη τόσο για τους φοιτητές και το Τμήμα ΔΕ&Τ, όσο και για τη Grecotel H & R.

## **B2. Τα οφέλη για το τμήμα ΔΕ&Τ**

Σε ότι αφορά στα οφέλη για το Τμήμα ΔΕ&Τ, η συνεργασία με την Grecotel H&R θα δώσει την ευκαιρία στους φοιτητές και απόφοιτους του Τμήματος να εφαρμόσουν στην πράξη τις γνώσεις και δεξιότητες που έχουν αποκτήσει στη διάρκεια των σπουδών τους, να κατανοήσουν τις ανάγκες και απαιτήσεις του ξενοδοχειακού κλάδου και να αναπτύξουν περαιτέρω τις δεξιότητες και ικανότητές τους μέσα από στοχευμένες δράσεις που θα υλοποιούνται στα πλαίσια της συνεργασίας. Ταυτόχρονα τα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος, μέσα από τη συστηματική επικοινωνία με μια επιτυχημένη και καινοτόμο τουριστική επιχείρηση, θα λαμβάνουν ανατροφοδότηση ως προς τις ανάγκες επικαιροποίησης του προγράμματος σπουδών και τις νέες κατευθύνσεις που πιθανόν θα χρειαστεί να εισαγάγει το Τμήμα, κι επιπλέον θα δοθούν οι ευκαιρίες για εκπόνηση μελετών και επιστημονικών ερευνών σε αντικείμενα που ενδιαφέρουν το ακαδημαϊκό προσωπικό του Τμήματος ΔΕ&Τ.

## **B2. Τα οφέλη για τη Grecotel H & R**

Η Grecotel H&R θα έχει πρόσβαση σε σύγχρονη επιστημονική γνώση και τεχνογνωσία η οποία θα αξιοποιείται, είτε μέσα από στοχευμένα προγράμματα κατάρτισης του στελεχιακού της δυναμικού, είτε αξιοποιώντας τελειόφοιτους και απόφοιτους του Τμήματος που διαθέτουν τις σχετικές δεξιότητες, μέσω ενός δομημένου προγράμματος πρακτικής άσκησης. Μακροπρόθεσμα, η εταιρία θα μπορεί να αναπτύξει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα μέσω α) της απευθείας πρόσβασης σε αποφοίτους του Τμήματος που έχουν εκπαιδευτεί σύμφωνα με τις σύγχρονες τάσεις και ανάγκες του τουριστικού κλάδου και β) της κατάρτισης ή της συμβουλευτικής υποστήριξης που μπορεί να παρέχει το προσωπικό του Τμήματος σε υφιστάμενα στελέχη της εταιρείας για την αντιμετώπιση τυχόν διοικητικών ή συναφών προκλήσεων.



## Γ. ΑΞΙΟΝΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Το Τμήμα ΔΕ&Τ και η Grecotel H & R στοχεύουν σε μια μακροπρόθεσμη και «ολιστική» συνεργασία που θα προχωράει ένα βήμα πιο πέρα από τις τρέχουσες πρακτικές. Στον παρακάτω πίνακα, παρουσιάζονται συγκεκριμένες δράσεις, που μπορούν να υλοποιηθούν στο αμέσως επόμενο χρονικό διάστημα, αλλά και μεσο-μακροπρόθεσμα, μέσα από τις οποίες θα καλλιεργηθεί μια νέα κουλτούρα συνεργασίας μεταξύ του Τμήματος ΔΕ&Τ και των τουριστικών επιχειρήσεων της Κρήτης.

Προτεινόμενες Δράσεις σε βραχυπρόθεσμο ορίζοντα	
<b>1. Guest lectures</b>	Διαλέξεις σε προπτυχιακούς ή/και μεταπτυχιακούς φοιτητές στα πλαίσια μαθημάτων ή short courses σε συγκεκριμένα αντικείμενα που έχει ανάγκη το τμήμα και τα οποία θα υποστηρίζονται από μια ομάδα στελεχών της Grecotel
<b>2. Student visits</b>	Ξεναγήσεις των φοιτητών (μικρών ή μεγαλύτερων ομάδων) προκειμένου να εξοικειωθούν με τους χώρους και τον τρόπο λειτουργίας συγκεκριμένων τμημάτων της επιχείρησης
<b>3. Job Shadowing</b>	Επιλεγμένοι φοιτητές θα παρακολουθούν για μικρό χρονικό διάστημα συγκεκριμένες διαδικασίες /λειτουργίες δίπλα σε έμπειρα στελέχη
<b>4. Success stories</b>	Διαλέξεις από στελέχη που ακολούθησαν μια επιτυχημένη πορεία και αξιοποίηση των αποφοίτων του τμήματος (alumni).
<b>5. Internships</b>	Θα μπορούσαμε να προτείνουμε φοιτητές για πρακτική άσκηση ή/και αποφοίτους που θα έχουν το κατάλληλο προφίλ για εργασία στις εν λόγω επιχειρήσεις του κλάδου
<b>6. Competitions / Awards</b>	Διοργάνωση διαγωνισμών σε διάφορα αντικείμενα (πχ επιχειρηματικές ιδέες, επίλυση προβλημάτων των επιχειρήσεων) και βράβευση των καλύτερων ιδεών/ ομάδων (με χρηματικά έπαθλα ή μη)
<b>7. Sponsorships</b>	Χορηγίες προς τους φοιτητές για παρακολούθηση training courses ή μεταπτυχιακού προγράμματος (πχ του τμήματος ΔΕ&Τ)
<b>8. Case study Information</b>	Παροχή πληροφοριών από τις επιχειρήσεις που θα μπορούσαν να αξιοποιηθούν για την ανάπτυξη υλικού διδασκαλίας ή case studies για αξιοποίησή τους στα μαθήματα.
<b>9. Data</b>	Δεδομένα επιχειρηματικής λειτουργίας που θα μπορούσαν να φανούν χρήσιμα στην εκπόνηση ερευνών από το ακαδημαϊκό προσωπικό του τμήματος



### Προτεινόμενες Δράσεις σε Μεσο-μακροπρόθεσμο ορίζοντα

1. <b>Employees' Training</b>	Short courses / σεμινάρια κατάρτισης για επικαιροποίηση γνώσεων εργαζομένων στον τουριστικό τομέα
2. <b>Conferences</b>	Συν διοργάνωση συνεδρίων/συμποσίων/στρογγυλών τραπεζιών (θα μπορούσε να αφορά ομιλίες διδασκόντων, οργανωτική υποστήριξη, αξιοποίηση χώρων)
3. <b>Problem solving</b>	Συνεργασία με τους μεταπτυχιακούς φοιτητές του τμήματος για την επίλυση συγκεκριμένων προβλημάτων που θέτουν οι τουριστικές επιχειρήσεις
4. <b>Consulting</b>	Παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών από το ακαδημαϊκό προσωπικό σε προβλήματα λειτουργίας που αντιμετωπίζουν κάποιες επιχειρήσεις ή στελέχη τους.
5. <b>Research</b>	Επιστημονικές έρευνες που διερευνούν σύνθετα και σύγχρονα αντικείμενα του τουριστικού επιχειρείν αλλά και της βιομηχανίας του τουρισμού
6. <b>Curricula Development</b>	Ιδιαίτερα χρήσιμη και ουσιαστική κρίνεται η συμβολή των στελεχών στην επικαιροποίηση του προγράμματος σπουδών ώστε να ενσωματώνονται νέες τάσεις.
7. <b>Career Counseling</b>	Παροχή συμβουλών και ενθάρρυνσης των φοιτητών για τις δυνατότητες που προσφέρει η τουριστική βιομηχανία. Ενημέρωση σχετικά με τις απαιτήσεις σε δεξιότητες (hard & soft skills) που απαιτούνται για μια επιτυχημένη καριέρα στον τουρισμό.
8. <b>Career Days</b>	Επαφές με τους φοιτητές για προφορά θέσεων πρακτικής άσκησης ή/και εργασίας

#### Δ. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Αξίζει να τονισθεί ότι για την απόδοση των προαναφερόμενων δράσεων, κρίσιμος παράγοντας επιτυχίας είναι η δέσμευση και από τις δύο πλευρές αναφορικά με την παροχή πόρων σε σταθερή βάση. Απώτερος σκοπός είναι να αξιοποιηθεί η συνδυασμένη γνώση του Τμήματος ΔΕ&Τ από τη μία πλευρά, και των στελεχών της Grecotel Hotels & Resorts από την άλλη, αναφορικά με την αγορά εργασίας, τις ανάγκες και τις απαιτήσεις σε γνώσεις και δεξιότητες, αλλά και τις μεθόδους εκπαίδευσης. Για τη διατήρηση μακροπρόθεσμων συνεργασιών με την τουριστική βιομηχανία είναι ζωτικής σημασίας η συνεχής, αμφίδρομη επικοινωνία και υποστήριξη της ενεργής συμμετοχής και της δέσμευσης προς την επίτευξη ενός κοινού οράματος.

Σε αυτό το πλαίσιο, ο συντονισμός των δράσεων της προγραμματικής συμφωνίας αποφασίζεται να ανατεθεί σε ένα εκπρόσωπο-συντονιστή από κάθε πλευρά, τα τυπικά καθήκοντα του οποίου θα περιλαμβάνουν:

- Συντονισμό των δράσεων για την υλοποίηση των προτάσεων.



- Αναζήτηση και αξιοποίηση ανθρώπινων και υλικών πόρων για την υλοποίηση των παραπάνω πρωτοβουλιών.
- Παρακολούθηση της ορθής εφαρμογής της προγραμματικής συμφωνίας.
- Αξιολόγηση των αποτελεσμάτων και ωφελειών των δράσεων ανά τακτά χρονικά διαστήματα
- Η συστηματική συμβολή του στην περαιτέρω ενδυνάμωση της συνεργασίας.

#### **Ε. ΚΑΤΑΚΛΕΙΔΑ**

1. Το παρόν Μνημόνιο Συνεργασίας συντάχθηκε σε δύο αντίτυπα, ένα για κάθε οργανισμό, τα οποία μονογράφονται και υπογράφονται από τους νόμιμους εκπροσώπους τους και αποκτά **πλήρη ισχύ με την υπογραφή του, από τους νόμιμους εκπροσώπους των δύο οργανισμών.**
2. Η παρούσα συμφωνία αποκτά πλήρη ισχύ με την υπογραφή της, από τους νόμιμους εκπροσώπους των δύο οργανισμών.
3. Οι συνεργαζόμενοι καλούνται να εξειδικεύσουν δράσεις σε τεχνικό επίπεδο, με σεβασμό στο γράμμα και στο πνεύμα της παρούσας συμφωνίας.
4. Η διάρκεια της παρούσας προγραμματικής συμφωνίας ορίζεται πενταετής με ημερομηνία έναρξης, την ημερομηνία υπογραφής της. Η συμφωνία δύναται να ανανεωθεί με αποφάσεις των Διοικήσεων των δύο οργανισμών.

**Για την Grecotel S.A.**

**Για το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και  
Τουρισμού**

**Μαρία Δασκαλαντωνάκη**

**ΓΚΡΕΚΟΤΕΛ Α.Ε.**

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ - ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ  
ΕΜΜ. ΠΟΡΤΑΛΙΟΥ 23 / 741 00 ΡΕΘΥΜΝΟ  
ΤΗΛ.: 0831/54014 - FAX: 0831/54308  
ΑΦΜ: 094095217 - ΔΟΥ ΡΕΘΥΜΝΟΥ

**Η Πρόεδρος**

#### **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ**

#### **ΟΡΙΣΜΟΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΩΝ - ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΩΝ**

Σύμφωνα με την παράγραφο Δ της προγραμματικής συμφωνίας, με τίτλο «Περιγραφή Εκτελεστικής Διαχείρισης», η οποία προβλέπει τον καθορισμό ενός Εκπροσώπου - Συντονιστή από κάθε συνεργαζόμενο Φορέα, αποφασίζονται τα εξής:

1. Εκπρόσωπος – Συντονιστής από την Grecotel S.A. ορίζεται ο Δημήτριος Μ. Καλαιτζιδάκης, Operations Director , Grecotel Hotels & Resorts



2. Εκπρόσωπος – Συντονιστής από το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού του ΕΛ.ΜΕ.ΠΑ. ορίζεται ο κος. Ξανθός Γεώργιος, Αναπλ. Πρόεδρος του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού του ΕΛ.ΜΕ.ΠΑ..

Τα καθήκοντα που τους ανατίθενται, προβλέπονται στην παράγραφο Δ της Προγραμματικής Συμφωνίας. Η αλλαγή των εκπροσώπων είναι δυνατή κατά τη διάρκεια της παρούσας συμφωνίας και μπορεί να πραγματοποιηθεί με ενημέρωση των νόμιμων εκπροσώπων των δυο μερών.

Για την Grecootel S.A.

Για το Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο

Η Διευθύνουσα Σύμβουλος

Μάρι Δασκαλαντωνάκη

**ΓΚΡΕΚΟΤΕΛ Α.Ε.**

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ - ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ  
ΕΜΜ. ΠΟΡΤΑΛΙΩΝ 23 - 141 00 ΡΕΘΥΜΝΟ  
ΤΗΛ.: 0831/540 14 - FAX: 0831/54308  
ΑΦΜ: 094095217 - ΔΟΥ ΡΕΘΥΜΝΟΥ

Ο Πρύτανης

Για το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και  
Τουρισμού

Η Πρόεδρος